

Get Kindle

CROSSMEDIALE VERMARKTUNGSSTRATEGIEN UND MERCHANDISING DES KINDERFERNSEHENS AM BEISPIEL DER KINDERSERIE "TELETUBBIES"



GRIN Verlag Mrz 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 72x45x5 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,3, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaften), Veranstaltung: Hauptseminar: Vom Bildschirm auf die Konsole Crossmediale Vermarktung rund ums Kinderfernsehen, Sprache: Deutsch, Abstract: Figuren des Kinderprogramms begegnet man heutzutage längst nicht mehr bloß beim Fernsehen selbst. Zahlreiche Kinder-TV-Angebote werden...

Download PDF Crossmediale Vermarktungsstrategien und Merchandising des Kinderfernsehens am Beispiel der Kinderserie "Teletubbies"

- Authored by Zornitsa Boneva
- Released at 2011



Filesize: 2.05 MB

Reviews

Extensive guide! Its such a good read. I really could comprehend every little thing using this composed e pdf. Your way of life period will probably be transform once you total reading this publication.

-- **Angelica Morissette**

This kind of ebook is every little thing and made me searching ahead of time plus more. it was writtern very flawlessly and beneficial. Your daily life span will probably be convert the instant you comprehensive reading this article ebook.

-- **Dr. Sophie Rosenbaum MD**

This is actually the best ebook i have study until now. I am quite late in start reading this one, but better then never. You wont truly feel monotony at at any time of your time (that's what catalogs are for relating to should you question me).

-- **Jillian Rohan**